

ELKO 2010

Elintarvikealan kehitysohjelma

JOHDANTO

1.1 ELKO 2010 –ohjelman toimeksiantaja ja tavoite

Elintarvikealan kehitysohjelma ELKO 2010 on laadittu 6/2001-6/2002 Elintarvikkeiden kansallisen laatujohtoryhmän toimeksiannosta. ELKO 2010 -ohjelman päätavoitteena on mahdollistaa Suomen elintarvikealan kilpailukyyn ja toiminnan laadun nousu Euroopan johtavalle tasolle vuoteen 2010 mennessä. Hankkeen johtajana ja päävastuullisena toteuttajana on toiminut toimitusjohtaja Timo Silén Innovation Networks Oy:stä.

ELKO 2010 –ohjelman yhtenä valmistelufoorumina on toiminut työryhmä, jonka jäseninä ovat toimineet MTK:n puheenjohtaja Esa Härmälä, PTY:n toimitusjohtaja Osmo Laine, ETL:n toimitusjohtaja Pekka Härmäläinen ja toimitusjohtaja Timo Silén (pj). Myös Kalevi Hemilä on osallistunut työryhmän toimintaan. Työryhmä on kokoontunut kaksi kertaa (9/2001 ja 2/2002) ELKO 2010 –ohjelman valmistelun aikana. Työryhmä on käsitellyt kokouksissaan ELKO 2010 –ohjelman muotoa ja sisältöä.

On kansainvälisestikin erittäin merkittävää, että Suomessa ollaan lähdetty koko elintarvikeklusterin voimin varmistamaan alan kilpailukykyä yhteisen kehitysohjelman kautta. Elintarvikealan yhteen hiileen puhaltamista on pohjustanut erittäin tuloksellisesti jo vuodesta 1998 alkaen toiminut Elintarvikkeiden kansallinen laatujohtoryhmä, jonka vetäjänä toimii ylijohtaja Ilkka Ruska Maa- ja metsätalousministeriöstä.

Elintarvikealan kehitysohjelman sisältönä on viisi pääaihealuetta, jotka pitävät sisällään konkreettisia tavoitteita ja toimenpiteitä vuosille 2003-2010. Ensimmäisenä pääaihealueena on yhteistyö ja verkottuminen, joka korostaa a) yritysten välisten yhteistyöverkostojen lisäämistä, b) win-win -tilanteiden lisäämistä (voittajina alkutuotanto, teollisuus, kauppa ja kuluttajat), c) elintarvikkeiden jäljitettävyyden ja tuotetiedon käytön tehostamista (ELATI) ja d) alan laatu- ja kilpailukykytalkoiden merkitystä.

Toisena pääaihealueena ovat strategiat, jotka korostavat a) yritysten kilpailukykystrategioiden roolia, b) strategisen kyvykkyyden ja yritysstrategioiden laadun nostamista, c) tuottavuuden kasvattamista ja muutosherkkyiden lisäämistä, d) uuden tekniikan tehokasta ja innovatiivista hyödyntämistä, e) alan ydinosaamisalueiden ja tuotannontekijöiden tehokasta hyödyntämistä markkinoilla ja f) T&K –kyvykkyyden kasvattamista.

Kolmantena pääaihealueena on toiminnan laatu, joka korostaa a) toiminnan laadun ja kilpailukyyn arviointityökalujen käyttöä, b) laaduttomuuskustannusten alentamista, c) laadun johtamisen periaatteiden tehokasta käytäntöön soveltamista, d) laatu- ja johtamisosaamisen kasvattamista ja e) yrittäjyyden edistämistä.

Neljäntenä pääaihealueena on markkinointiviestintä, joka korostaa a) markkinointikyvykkyyden edistämistä, b) kansallisen elintarvikkeiden laatubrandin ja maamielikuvan vahvistamista edelleen ja c) alan imagon ja houkuttelevuuden parantamista.

PÄÄTAVOITTEENA ELINTARVIKEALAN KILPAILUKYVYN JA TOIMINNAN LAADUN NOUSU EUROOPAN JOHTAVALLE TASOLLE VUOTEEN 2010 MENNESSÄ

Viidentenä pääaihealueena on kestävä kehitys, joka korostaa a) alan kestävä kehityksen arviointi- ja johtamismallin kehittämistä, b) maaseutu ympäristön biodiversiteetin arvioinnin ja turvaamisen roolia, c) kestävä kehityksen periaatteiden tehokasta ja kattavaa soveltamista alan toimijoiden keskuudessa, d) luomutuotannon ja tavanomaisen tuotannon rinnakkaista hyödyntämistä ja kehittämistä ja e) maaseutu ympäristön perinteiden ja hyvinvoinnin turvaamista.

Kansallisen tason onnistuneet kilpailukyky kehittämisohjelmat ovat olleet harvassa. Japanin kansainvälisen kaupan ministeriö MITI koordinoi 1970 –luvulla Japanin autoteollisuudelle kilpailukykyohjelman, jonka avulla ala tiivisti yhteistyötään ja kehitti kilpailukykyään siinä määrin, että japanilaiset autot nousivat 1980 –luvun alussa USAn myyntitilastojen kärkeen ja ovat pysyneet siellä sitkeästi näihin päiviin saakka.

USAn presidentti Ronald Reagan laittoi 1980 –luvun puolivälissä liikkeelle kansallisen kilpailukykyohjelman, jonka tulokset ovat olleet merkittäviä. Monien asiantuntijoiden mukaan ko. kilpailukykyohjelman onnistunut laatiminen oli merkittävin Reaganin presidenttikauden saavutuksista ja ohjelman toimenpiteet ja saavutukset osaltaan ovat pitäneet USAn talouden maailmantalouden veturina tähän saakka.

Suomen elintarvikeklusteri puhalttaa yhteen hiileen nostaakseen kilpailukykyä ja toiminnan laatunsa Euroopan huipputasolle

vuoteen 2010 mennessä. Jos ja kun näin tapahtuu, niin se merkitsee Suomelle mm.

- elintarvikkeiden tuotannon pysymistä Suomessa myös ns. bulkkituotannon alueilla
- alan kannattavuuden merkittävää parantumista
- uusien työpaikkojen todennäköistä syntyä alalle
- ulkomaisten investointien lisääntymistä elintarvikealalle
- elinkelpoista maaseutua ja kilpailukykyistä alkutuotantoa
- elinkelpoista ja kilpailukykyistä elintarviketeollisuutta
- kilpailukykyistä ja olennaisilta osiltaan suomalaista päivittäistavarakauppaa
- kuluttajien mahdollisuutta syödä tulevaisuudessakin Suomessa tehtyjä elintarvikkeita useimmissa tuoteryhmissä
- elintarvikkeiden ja niihin liittyvän osaamisen nykyistä suurempaa vientiä kansainvälisille markkinoille
- uusien kansainvälisten elintarvikealan menestystuotteiden syntymistä
- kansallisvarallisuuden kasvua
- huoltovarmuuden markkinaehtoista turvaamista

ELKO 2010

Elintarvikealan kehitysohjelma

JOHDANTO

Pelissä ovat siis suuret panokset. Olemme pystyneet luomaan tähän maahan maailman johtavan ja kilpailukykyisimmän matkaviestintäyrityksen (Nokia) ja maailman kilpailukykyisimmän metsäteollisuusklusterin. Elintarvikeklusteri on asettanut itselleen vaativan tavoitteen ja sen saavuttaminen edellyttää mittavia yhteisiä ponnistuksia.

ELKO 2010 –ohjelman tarkoituksena on toimia suosituksena ja yhteisenä ohjenuorana elintarvikeklusterin toimijoille kilpailukykyyn ja toiminnan laadun kehittämisessä. Siihen ei liity lainsäädännöllisiä tai pakottavia elementtejä, vaan sen noudattaminen on vapaaehtoista elintarvikealan toimijoille.

1.2 ELKO 2010 –ohjelman tulostavoitteen seuranta

ELKO 2010 –ohjelman tulostavoitteena on mahdollistaa elintarvikeklusterin kilpailukykyyn nousu Euroopan elintarvikealan johtavalle tasolle vuoteen 2010 mennessä. Kilpailukykyyn arvioinnin mittareina käytetään yritysten ja koko klusterin tuloksellisuutta, tuottavuutta, asiakastyytyväisyyttä ja toiminnan laatua. Toiminnan laadun mittaamisessa tukeudutaan laatupalkintokriteeristöjen kanssa yhteen sopiviin mittaristoihin.

Tällä hetkellä elintarvikeklusterin tuloksellisuus ja tuottavuus on eurooppalaista keskitasoa ja klusterin pääyritysten toiminnan laatu

on laatupalkintopisteiden asteikolla (0-1000 pistettä) 200-400 pisteen välillä. Vertailun vuoksi voi tuoda esille, että Nokian toiminnan laatu on yli 800 pisteen tasolla ja maailman kärkiyritysten yli 900 pisteen tasolla. Maailman parhaimmat elintarvikealan yritykset ovat jo 700 pisteen tasolla toiminnan laadun suhteen. Euroopan elintarvikealan kilpailukyky- ja laatuveturin paikan saavuttaminen edellyttää klusterin keskeisten yritysten toiminnan laadun nousua 400-700 pisteen välille, joka mahdollistaa tuloksellisuuden ja tuottavuuden merkittävän nousun nykyisestä tasosta.

Laatujärjestelmiä voidaan viisaasti käytettynä hyödyntää tässä työssä huomioiden se, että ISO 9000 standardien mukaisesti rakennettu ja sertifioitu laatujärjestelmä takaa vain 150-200 laatupisteen mukaisen toiminnan laadun tason. Sillä tasolla ei saavuteta Euroopan kilpailukyky- ja laatuveturin paikkaa eli pelkkiin laatujärjestelmiin tukeutuminen ei missään tapauksessa riitä turvaamaan elintarvikealan toiminnan laatua ja kilpailukykyä.

ELKO 2010 –ohjelman tavoitteiden ja toimenpiteiden edistymistä seurataan ohjelman viidellä osa-alueella (1.Yhteistyö ja verkottuminen, 2. Strategiat, 3. Toiminnan laatu, 4. Markkinointiviestintä ja 5. Kestävä kehitys) Elintarvikkeiden kansallisen laatujohtoryhmän toimesta.

1.3 ELKO 2010 –ohjelman toimeenpano

ELKO 2010 –ohjelman toteumista ja toimeenpanoa seuraa Elintarvikkeiden kansallinen laatujohtoryhmä. Laatujohtoryhmä tarkentaa ja priorisoi tarpeen mukaan ohjelman tavoitteita ja toimenpiteitä.

Elintarvikkeiden kansallinen laatujohtoryhmä kannustaa elintarvikeklusterin osapuolia ELKO 2010 –ohjelman toimeenpanoon.

Elintarvikkeiden kansallisen laatujohtoryhmän jäsenet antoivat tukensa ELKO 2010 –ohjelman sisällölle toukokuussa 2002 järjestetyn lausuntokierroksen kautta. Elintarvikkeiden laatujohtoryhmän jäseninä olivat MTK:n, ETL:n, PTY:n, SEL:n ja muiden elintarvikeklusterin keskeisten sidosryhmien edustajat.

Laatujohtoryhmä huolehtii omalta osaltaan viestin viemisestä eteenpäin viranomaistahoille ELKO 2010 –ohjelmasta, sen toteuttamisesta ja tavoitteiden saavuttamisesta.

> **YHTEISTYÖ JA VERKOTTUMINEN** s. 6

> **STRATEGIAT** s. 8

> **TOIMINNAN LAATU** s. 10

> **MARKKINOINTIVIESTITÄ** s. 12

> **KESTÄVÄ KEHITYS** s. 14

2003

Elintarvikeklusterin yhteistyön, verkottumisen ja win-win –tilanteiden hakemisen pelisäännöt hahmottuvat – elintarvikeklusteri alkaa toimia yhä enemmän yhtenäisenä klusterina

2004

Elintarvikeklusterin toimijoiden välinen kilpailukykyä edistävien synergia-etujen ja win-win –tilanteiden rakentamisen pelisäännöt konkretisoituvat

2005

Elintarvikeklusterin toimijoiden välinen verkottuminen ja win-win –tilanteiden rakentaminen tuottaa selviä tuloksia tuotelaadun, toiminnan laadun ja kilpailukyvyn kehittämisessä

YHTEISTYÖ JA VERKOTTUMINEN

1 Yritysten välisten osaamisverkostojen ja yhteistyön lisääminen

- Alan toimijoiden hyvien käytäntöjen tarkoituksenmukainen jakaminen koko elintarvikeketjussa
- Koko elintarvikeketjun kattavien yhteistyöalueiden lisääminen ja konkretisointi
- Kokonaisuuden ja oman roolin ymmärtäminen erikoistuvan maailman laadun tekemisessä ja kilpailukykyisessä toiminnassa

2 Win-win –tilanteiden lisääminen; voittajina alkutuotanto, teollisuus, kauppa ja kuluttajat

- Asiakastarvetiedon tehokas jakaminen ja hyödyntäminen läpi koko elintarvikeketjun – ketjun joka portaalla on tärkeää tietää, mitkä seikat ovat muiden toimijoiden kannalta tärkeitä
- Kansallisen elintarvikeketjun kestävän kehityksen turvaaminen ja vahvistaminen yhteistyön ja verkottumisen kautta
- Elintarvikeklusterin yhteisten etujen nykyistä laajempi hakeminen pitkäjänteisen yhteistyön ja verkottumisen kautta
- Siirtyminen elintarvikeketjun neljännesvuoden tarjouskierroksista pitkäjänteisen yhteistyön suuntaan – minimilaadun rinnalle myös haasteellisempia laatuluokkia ja -tavoitteita

2006

Yhteen kansalliseen hiileen puhaltaminen ja win-win-tilanteiden rakentaminen noussut elintarvikeklusterin kilpailukyvyyn yhdeksi keskeisimmäksi tukijalaksi

2007

Elintarvikeklusterin toimijoiden välinen yhteistyö ja verkottuminen on Euroopan tehokkaimmalla ja tuloksellisemmalla tasolla

2010

Suomen elintarvikeklusteri on verkottumisen ja yhteistyön edelläkävijä Euroopan elintarvikealalla

TAVOITTEET

TOIMENPITEET v. 2003 - 2010

3 Elintarvikkeiden jäljitettävyyden ja tuotetiedon käytön tehostaminen

- Kansallisen tason internet-pohjaisen elintarvikkeiden laatutietojärjestelmän (ELATI) rakentaminen turvaamaan:
 - a) elintarvikkeiden jäljitettävyyttä,
 - b) tuotetiedon verkottunutta jakamista,
 - c) alan kustannustehokas toiminta ja
 - d) elintarvikealan laatubrandin rakentaminen

4 Alan kansallisten laatu- ja kilpailukykytalkoiden jatkaminen ja yhteen hiileen puhaltamisen tehostaminen

- Alan toimijoiden laaja osallistuminen koko elintarvikealan kattaviin laatutalkoihin ELKO 2010-ohjelman kautta Euroopan elintarvikealan laatu- ja kilpailukykyveturin paikan saavuttamiseksi vuoteen 2010 mennessä

Elintarvikeklusterin kirkastettu laatu- ja asiakaskeinen visio ja strategia on valmiina – visiona on saavuttaa Euroopan elintarvikealan kilpailukyky- ja laatuveturin paikka vuoteen 2010 mennessä

Elintarvikeklusterin kirkastettu laatu- ja kilpailukykystrategia siirtyy yhä kattavammin klusterin toimijoiden käytännön toiminnaksi ja kilpailukyvyn kehittämistyöksi

Maatalouden, teollisuuden ja kaupan kilpailukykystrategiat ovat verkottuneet yhteensopivasti keskenään luomaan alan kansallista kilpailukykyetua

STRATEGIA

1 Kilpailukykystrategioiden vahvistaminen

- Alan yritysten vahvuuksien, heikkouksien ja kehittämiskohteiden selvittäminen – vahvuudet käyttöön ja heikkoudet kuntoon
- Yrityskohtaisten kilpailukykystrategioiden laatimisen edistäminen

2 Strategisen kyvykkyyden kasvattaminen ja yritysstrategioiden laadun nostaminen

- Liiketoimintastrategioiden laatuun panostaminen
- Kestävän kehityksen huomiointi liiketoimintastrategioissa
- Markkinoiden muokkaajan strategioiden rakentaminen – puolustajasta hyökkääjäksi valituilla segmenteillä
- Liiketoimintastrategioiden laatimisen ja käytäntöön soveltamisen hyvien käytäntöjen jakaminen koko elintarvikeketjussa

3 Tuottavuuden kasvattaminen ja muutosherkkyyden lisääminen

- Tuottavuuden kasvuohjelman laatiminen ja tuottavuuden nostaminen yli eurooppalaisen elintarvikealan keskitason
- Muutosherkkyyden kasvattaminen; muutos on mahdollisuus – ei uhka
- Pääoman tuottoasteen ja tuottavuuden kasvattaminen tavoitteeksi ja mittariksi elintarvikealan yrityksiin toiminnan laadun kehittämistyöhön

2006

Elintarvikeklusterin puolustajan asema on pystytty kääntämään voittajan ja markkinoiden muokkaajan asemaksi ja strategiaksi

2007

Elintarvikeklusterin keskeisten toimijoiden strateginen kyvykkyys on Euroopan huippuluokkaa ja alan yhteinen kilpailukystrategia on Euroopan tehokkaimmin toimiva

2010

Suomen elintarvikeklusteri on elintarvikealan kansallisten kilpailustrategioiden tuloksellisen rakentamisen edelläkävijä maailmassa

TAVOITTEET

TOIMENPITEET v. 2003 - 2010

4 Uuden tekniikan tehokas ja innovatiivinen hyödyntäminen

- Suomen korkean teknologian osaamisen innovatiivinen soveltaminen koko elintarvikeketjussa
- Korkean teknologian alueen yhteistyön lisääminen muiden teollisuusklustereiden kanssa (erityisesti hyvinvointi-klusterin ja teleklusterin)– teknologia-yhteistyöohjelman laatiminen

5 Alan ydinosaaamisalueiden ja tuotannontekijöiden tehokas hyödyntäminen markkinoilla

- Alan yritysten ydinosaaamisalueiden selvittäminen ja verkottunut hyödyntäminen
- Kansallisten alan ydinosaaamisalueiden selvittäminen ja ennakkoluuloton hyödyntäminen
- Uusien markkinoita muokkaavien funktionaalisten elintarvikkeiden kehittäminen ydinosaaamisalueita ja verkottumista hyödyntämällä
- Kuluttajalähtöisiin laatutuotteisiin pyrkiminen koko elintarvikeketjun ydinosaaamisalueita hyödyntämällä

6 T&K –tehokkuuden kasvattaminen

- T&K –panostusten tehokas hyödyntäminen
- T&K –kyvykkyyden yrityskohtaiseen arviointiin ja kasvattamiseen kannustaminen
- Verkottuneiden koko elintarvikeketjun kattavien T&K –hankkeiden edistäminen
- TEKESin mahdollisuuksien tehokas hyödyntäminen

Laatupalkintokriteeristöjen kanssa yhteen sopivien toiminnan laadun mittareiden pilotointi ja toiminnan laatu talkoiden jatkaminen

Elintarvikeklusterin toiminnan laadun ja kilpailukyvyyn kehittämisen yhdensuuntaiset arviointimallit ja periaatteet keskeisten organisaatioiden käytössä

Elintarvikeklusterin toiminnan laadun ja kilpailukyvyyn kehittämisen periaatteet ja arviointitavat ovat sisäistettynä ja käytössä koko klusterissa

TOIMINNAN LAATU

1 Yhtenäisten toiminnan laadun ja kilpailukyvyyn arviointityökalujen käyttö ja benchmarking –toiminnan edistäminen

- Maatilan kilpailukykykriteeristön käyttöönotto alkutuotannossa ja ko. kriteeristöä hyödyntävän Vuoden Maatila -kilpailun perustaminen vuodesta 2002 alkaen
- Yhteensopivien toiminnan laadun arviointityökalujen käyttöönotto elintarvikeketjussa
- Kansallisen ja kansainvälisen elintarvikealan kilpailukyky-benchmarking –työn tehostaminen ja kansallisen toiminnan laadun ja kilpailukyvyyn benchmarking –tietokannan perustaminen

2 Laaduttomuuskustannusten arviointi ja alentaminen – sähläyskulut alas, tulos ylös

- Laaduttomuuskustannusten arvioinnin ja alentamisen periaatteiden levittäminen koko elintarvikeketjuun
- Elintarvikealan laaduttomuuskustannusten arviointimallin kehittäminen ja koko kansallisen elintarvikeketjun laaduttomuuskustannusten tarkastelu
- Kustannustehokkuuden lisääminen sähläyskuluja alentamalla
- Tehokkaasti ja laadukkaasti toimivan elintarvikeketjun toiminta- ja johtamisperiaatteiden esiinnosto ja yhtenäinen soveltaminen
- Kaiken turhan tekemisen lopettaminen ja keskittyminen markkinoille lisäarvoa tuottavaan toimintaan

3 Laadun johtamisen periaatteiden tehokas käytäntöön soveltaminen ja asiakaskeskeinen toimintatapa

- Yhdensuuntaisten laadun johtamisen periaatteiden levittäminen koko elintarvikeketjuun
- Laatuventureiden esiinnousun kannustaminen ja asiakas-keskeisyyden pitkäjänteinen kasvattaminen
- Jatkuva toiminnan laadun parantaminen elämäntavaksi koko alalle
- Logistisen tehokkuuden kasvattaminen ja logistiikan yhteinen koordinointi koko elintarvikeketjussa
- Kuluttajien nykyisten ja tulevien tarpeiden kattava ymmärtäminen ja muuttaminen entistä laadukkaammiksi ja turvallisemmiksi tuotteiksi ja palveluiksi

2006

Elintarvikeklusterin toimijoiden välinen toiminnan laadun hyvien käytäntöjen siirto ja benchmarking-toiminta aktiivista ja tuloksellista

2007

Elintarvikeklusterin pää-yritysten toiminnan laatu on 400 – 700 laatupalkintopisteen tasolla ja Suomen elintarvikeklusterin toiminnan laatu on Euroopan kärkitasoa

2010

Suomen elintarvikeklusterin toiminnan laatu ja kilpailukyky on Euroopan johtavalla tasolla

TAVOITTEET

4 Laatu- ja johtamisosaamisen kasvattaminen

- Alan henkilöstön koulutuksen tehostaminen yrityksille lisäarvoa tuottavalla tavalla
- Johtamisen laadun aktiivinen kehittäminen yrityksissä
- Oppilaitosyhteistyön lisääminen elintarvikeketjun organisaatioissa
- Alan henkilöstön osaamisen nykyistä parempi hyödyntäminen ja kasvattaminen – kaikkien aivot käyttöön
- Alan organisaatioiden johdon ja henkilöstön yhteistyön edistäminen ja toimialaliittojen yhteen hiileen puhaltaminen elintarvikealan kilpailukyvyn kehittämisessä
- Ymmärrys siitä, että johtamisen laatu mahdollistaa hyvän toiminnan laadun, jonka avulla on mahdollista tehdä laadukkaita tuotteita kannattavasti ja asiakaskeskeisesti

5 Yrittäjyyden edistäminen

- Yrittäjyyden edellytysten edistäminen alan jokaisen yrityksen ja henkilön kohdalla
- Alan pienyrittäjyyden toimintaedellytysten tehostaminen valtiovallan toimenpitein
- Kyläkauppatoiminnan ja paikallisen tuotannon vaaliminen ja hyödyntäminen

TOIMENPITEET v. 2003 - 2010

ELKO 2010

2003

Elintarvikealan kansallisen maabrandin rakentamisen periaatteet ja rakennusaineet kirkastuvat ja yritys- ja tuotebrandien rakentaminen limittyvät tähän työhön

2004

Elintarvikealan kansallisen maabrandin rakentamisen periaatteet siirtyvät tuloksellisesti käytännön brandinrakennustyöksi ja keskeisten yritys- ja tuotemerkkien rakentaminen alkaa tuottamaan alustavasti kansainvälisesti näkyviä tuloksia

2005

Maabrandin rakentaminen alkaa tuottamaan kansainvälisesti näkyviä tuloksia ja parhaat suomalaiset yritys- ja tuotebrandit aletaan tunnistamaan Euroopan markkinoiden laatubrandeina

MARKKINOINTIVIESTINTÄ

1 Markkinointikyvykkyuden ja markkinointistrategioiden rakentamisen edistäminen

- Markkinointikyvykkyuden arviointityökalujen käytön kannustaminen koko elintarvikeketjussa
- Markkinointistrategioiden laadun nostaminen koko elintarvikeketjussa
- Ymmärrys siitä, että toimiva markkinointiviestintä luo muodon laadukkaiden tuotteiden sisällölle – laatubrandeissa muoto ja sisältö ovat tasapainossa

2006

Maabrandin rakentaminen tukeutuu tuloksellisesti kansallisen laatutyön tuloksiin ja suomalaisten yritysten laatubrandit vahvistavat kannattavasti asemiaan Euroopan markkinoilla

2007

Suomen elintarvikealan maabrandi on tunnettu ja arvostettu Euroopassa ja suomalaisyritysten laatubrandit ovat saavuttaneet vahvan aseman Euroopan markkinoilla

2010

Suomen elintarvikealan maabrandi on kansainvälisesti erittäin laajasti tunnettu ja arvostettu laadun suhteen ja johtavien alan yritysten laatubrandit ovat kansainvälisesti erittäin arvostettuja

TAVOITTEET

TOIMENPITEET v. 2003 - 2010

2 Alan kansallisen maa-mielikuvan rakennusosien kerääminen

- Suomen elintarvikealan ydinosaamisen viestiminen kotimaisille ja eurooppalaisille kuluttajille
- Kestävän kehityksen edelläkävijämaan maineen vahvistaminen ja hyödyntäminen markkinointiviestinnässä
- Kansallisen elintarvikealan laatubrandin vahvistaminen valtiovallan ja alan yritysten yhteisin tuloksellisin toimenpitein

3 Alan imagon ja houkuttelevuuden parantaminen

- Maan parhaiden aivojen houkuttelu alalle alan yhteisin toimenpitein
- Dynaamisen ja houkuttelevan imagon luominen alalle – elintarvikeala on tulevaisuuden ala

ELKO 2010

2003

Elintarvikeklusterin kestävän kehityksen mittareiden ja johtamismallin rakentaminen

2004

Elintarvikeklusterin kestävän kehityksen arvioinnin ja johtamisen malli on valmiina ja pilottikäytössä

2005

Elintarvikeklusterin kestävän kehityksen raportointijärjestelmä otetaan elintarvikeklusterin yhteiseen käyttöön

KESTÄVÄ KEHITYS

1 Alan kestävän kehityksen arviointi-, raportointi ja johtamismallin rakentaminen

- Alan kestävän kehityksen mittareiden ja raportointijärjestelmän rakentaminen ja käyttöönotto turvaamaan alan kestävää kilpailukykyä
- Elintarvikeklusterin kestävän kehityksen yhteinen koordinointi alan taloudelliseksi, sosiaaliseksi ja ympäristön kestäväksi kehitykseksi, jonka avulla turvataan suomalaisen elintarvikeketjun kilpailukykyinen toiminta pitkällä tähtäimellä

2 Maaseutu ympäristön biodiversiteetti arviointijärjestelmän rakentaminen

- Internet – pohjaisen arviointijärjestelmän rakentaminen, vastuutahon määrittäminen ja käyttöönotto
- Maaseutu ympäristön luonnon monimuotoisuuden turvaaminen yhteisin tavoittein ja toimenpitein

3 Kestävän kehityksen periaatteiden yhteinen hyödyntäminen alan toimijoiden keskuudessa

- Kestävän kehityksen kustannushyöty- ja imagoetujen konkretisointi ja hyödyntäminen markkinointiviestinnässä
- Kestävän kehityksen mukaisten viljelytapojen käytön kattava levittäminen ja hyödyntäminen alkutuotannossa
- Kestävän kehityksen hyödyntäminen minimoimalla tuotantoprosessien ja tuotteiden ympäristövaikutukset ja maksimoimalla kierrätettävien materiaalien määrää

2006

Ensimmäinen Eurooppalaisille kuluttajille suunnattu koko elintarvikeklusterin kestävän kehityksen raportointijärjestelmä otetaan käyttöön

2007

Suomen elintarvikeklusteri on faktapohjaisen vertailutiedon valossa kestävän kehityksen johtava maa Euroopassa

2010

Suomen elintarvikeklusteri on elintarvikealan kestävän kehityksen edelläkävijä maailmassa

TAVOITTEET

TOIMENPITEET v. 2003 - 2010

4 Luomutuotannon ja tavanomaisen tuotannon rinnakkainen hyödyntäminen markkinoilla

- Tavanomaisen ja luomutuotannon kestävän kehityksen mukaisten käytäntöjen rinnakkainen hyödyntäminen ja kehittäminen
- Luomutuotannon toiminnan laadun ja kilpailukyvyyn kehittäminen koko elintarvikeketjun yhteisin toimenpitein ja periaattein

5 Maaseutu ympäristön perinteiden ja hyvinvoinnin vaaliminen

- Maaseutukulttuurin arvon laajempi ymmärtäminen ja arvottaminen kansallisomaisuudeksi
- Maaseutu ympäristön asukkaiden elinolojen ja hyvinvoinnin turvaaminen elintarvikeklusterin kilpailukykyä vahvistamalla
- Maaseudun perinneympäristöjen vaaliminen ja hyödyntäminen elintarvikealan laatubrandin rakentamisessa