

Puurakentaminen pitää pintansa aina

Jos Suomi ei tulevaisuudessa seiso puurakentamisen edistysrintamalla, niin se tuntuisi yhtä oudolta kuin amerikkalaisten vetäytyminen hampurilaismarkkinoilta. Rakennusalalla tarvitaankin nyt avointa ja innovatiivista suhtautumista puuhun ja puutuotteisiin, jota Puuinfo pyrkii toiminnallaan tukemaan.

TEKSTI: PÄIVI REMES

- Puuhun materiaalina liittyy paljon ennakkoarvioita ja väärää käsityksiä. Kaikilla materiaaleilla on ominaisuutensa, jotka pitää tiedostaa suunnittelu-, toteutus ja käyttövaiheessa, sanoo Puuinfo Oy:n toimitusjohtaja **Petri Heino**.

Puu on Suomessa pitänyt kautta aikojen pintansa rakennusmateriaalina ja viime vuoden tilastoista selviää, että pientalotuotannon runkomateriaaleista 83% on puuta.

Kaikessa uudisrakentamisessa julkisivujen suosituin materiaali on puu.

Puurakentaminen on jatkossakin vahva vientiala. Rakentamisen ja sisustamisen erikoistuotteiden vientiä on mahdollista tutkimus- ja kehitystyön myötä laajentaa suuremmiksi ja innovatiivisemmiksi projekteiksi aina puutalokylistä konserttisaleihin.

- Metsätuotteiden markkinoilla puurakentaminen on tulevaisuuden ala, niin Suomessa kuin suomalaisten tuotteiden vientimarkkinoilla.

Moderni puurakentaminen

Puun ekotehokkuutta ei käy kiistäminen, siksikin se on selkeästi tulevaisuuden rakennusmateriaali. Arkkitehti- ja rakennusalan opiskelijoille olisikin tärkeää opettaa modernin puurakentamisen mahdollisuuksia sekä materiaalien yhteiskäyttöä. Näin syntyisi myös oikea asenne puurakentamiseen.

- Tiedolla pystytään ihmisten käyttäytymistä muuttamaan, mutta asenteisiin vaikuttaminen on vaikeaa.



Suomi elää metsistä- lausumaan täytyisikin lisätä toteamus: "Eurooppa rakentaa puusta".

Puolueetonta tietoa puun käytöstä rakentamisessa:
www.puuinfo.fi