



VASTUULLISUUS KAUPAN TOIMIALALLA



SUOMEN KAUPAN LIITTO

VASTUULLISUUS KAUPAN TOIMIALALLA

Kauppa on jo useita vuosia kiinnittänyt huomiota toimintansa ekologisiin vaikutuksiin ja niiden mittaamiseen. Kaupan yritykset välittävät tuotteisiin liittyvää ympäristötietoa tuottajista ja valmistajista loppukäyttäjien ulottuvassa arvoketjussa. Ympäristövaikutusten tunnistamisen ohella kauppa on alkanut kiinnittää huomiota tuontikaupan osalta myös riskimaatuotannon sosiaaliseen laadunvalvontaan sekä määritellyt vastuulliset tuontikaupan periaatteet.

Yrityksen vastuullisuus on lainsäädännön ylittävää, kestävän kehityksen mukaisen toiminnan omaehtoista toteuttamista yritystasolla. Vastuullisuus kytkeytyy kaupassa jokapäiväiseen taloudellisesti tuottavaan työhön ja toimintaan. Työvoimavaltaisena alana kauppa tunnistaa oman merkityksensä myös henkilökunnan hyvinvoinnin ja turvallisuuden takaajana.

Luottamus ja sidosryhmäyhteistyö

Kauppa, asiakkaat ja teollisuus

Vastuullisen toiminnan edellytyksenä on pitkäjänteinen ja taloudellisesti kannattava toiminta, ja toisin päin: vastuullinen toiminta luo edellytykset pitkántähtäimen kannattavalle liiketoiminnalle. Luottamuksen aikaan saaminen on tärkeää yrityksen ja asiakkaan välisessä suhteessa. Tuotteiden, palvelujen ja toimintatapojen on oltava kaupan, asiakkaiden ja tavarantoimittajien yhteisesti hyväksymiä.

Teollisuus ja kauppa ovat tuotteen elinkaareissa keskeisiä toimijoita. Teollisuus kehittää asiakkaiden odotusten mukaisia tuotteita ja antaa tietoja tuotteiden ominaisuuksista. Tuotetta koskeva tieto kulkee arvoketjussa tuottajan, teollisuuden ja kaupan kautta kuluttajille. Kaupan tehtävänä on tarjota asiakkaille vaihtoehtoja sekä antaa asiakkaille olennaista ja helposti ymmärrettävää tietoa esimerkiksi tuotteiden ympäristövaikutuksista.

Sidosryhmäyhteistyö ja lainsäädäntö

Kauppa toimii aktiivisesti yhteistyössä viranomaisten, teollisuuden, maatalouden, asiakkaiden, eri kansalaisjärjestöjen ja muiden sidosryhmien kanssa kestävän kehityksen edistämiseksi.

Suomen Kaupan Liitto osallistuu aktiivisesti eurooppalaisen kaupan järjestön EuroCommercen toimintaan.

Lainsäädännön on oltava kil-

pailuneutraliteetin vuoksi EU-alueella mahdollisimman yhtenäistä, samalla tulee kuitenkin huomioida Suomen erityispiirteet.

Ympäristövastuullisuus

Kiinteistöt ja myymäläverkko

Kaupan nykyaikainen kiinteistöjohtaminen perustuu elinkaariajatteluun. Korkealaatuisessa rakentamisessa ympäristö- ja erityisesti energia-asiat pyritään optimoimaan kiinteistön koko elinkaaren ajalta. Energian säästön ja energiatehokkuuden lisäämiseksi kauppa hyödyntää erilaisia mittareita ja työkaluja.

Kauppa voi tarjota palvelujaan kilpailukykyisesti kuluttajille, mikäli kaupalle on varattu riittävästi vaihtoehtoisia liikepaikkoja ja -tiloja yhdyskuntarakenteen kannalta monipuolisen ja tasapainoisen palveluverkoston turvaamiseksi.

Energia

Kaupan kilpailukyvyyn turvaamiseksi on Suomessa ylläpidettävä suotuisat edellytykset monipuoliselle energiantuotannolle ja erityisesti päästöttömälle energialle.

Logistiikka

Tavarankuljetukset ovat osa kokonaislogistiikkaa sisältäen hankinnan suunnittelun, pakkaamisen, varastoinnin, tavarankuljetuksen ja tuotteiden esille asettelun myymälässä. Kuljetus kuormittaa ympäristöä. Kauppa hyödyntää keskitettyjä kuljetuksia ja tehokasta paluulogistiikkaa, jotka kumpikin edistävät

” Vastuullisuus kytkeytyy kaupassa joka-päiväiseen taloudellisesti tuottavaan työhön ja toimintaan.”

ekotehokasta toimintaa, jossa kuljetuksista ja pakkaamisesta aiheutuvat ympäristövaikutukset minimoitetaan. Myös kuljetusapuvälineiden tehokas kierrätys on osa logistiikan kokonaisuutta.

Varastointi- ja jakelutoiminnassa kauppa edistää ratkaisuja, jotka vähentävät energian käyttöä, päästöjä ja jätteiden syntymistä.

Tuotteet

Kauppa tarjoaa asiakkaille tuotteita ja palveluja. Kaupan toimintatavat ja lisääntyneet valikoimat parantavat asiakkaiden mahdollisuuksia valintoihin ja edistävät kestävän kehityksen toteutumista. Asiakas vaikuttaa myös kysynnän ja tarjonnan periaatteiden mukaan kaupan valikoimatarjontaan. Asiakas tekee viime kädessä lopullisen valinnan – kestävän tai kestäättömän kulutus päätöksen. Tuotevalikoimissa kiinnitetään huomiota hinta- ja laatuominaisuuksien ohella tuotteen koko elinkaaren ympäristövaikutuksiin. Esimerkkejä ovat ympäristömerkityt, Reilun kaupan ja luomutuotteet.

Pakkaukset ja kierrätys

Kauppa vaikuttaa tuotteisiin ja niiden pakkaamiseen, pakkausten kehittämiseen ja kierrätettävien kuljetusvälineiden käyttöön vähentäen siten syntyvän jätteen määrää. Kaupan tavoitteena on ohjata sen toiminnoista syntyvä jäte ensisijaisesti materiaalikiertoon ja toissijaisesti energiantuotantoon. Kauppa myös tukee omalla toiminnallaan pakkausasetuksen tavoitteiden täyttymistä.

Kauppa on mukana joko suoraan tai välillisesti useissa tuottajavastuuseen perustuvissa kierrätysjärjestelmissä. Kierrätysjärjestelmien kustannustehokkaassa toteuttamisessa ja kierrätyspisteiden ylläpidossa tarvitaan usein myös julkisen sektorin koordinoivaa mukanaoloa.

Kaupan toimipaikkojen yhteyteen on myös perustettu asiakkaiden lajittelemille hyötykäyttöön meneville materiaaleille tarkoitettuja kierrätyspisteitä.

Sosiaalinen ulottuvuus

Investoinnit, ostot, työllisyys

Kauppa luo välitöntä hyvinvointia ostojen ja työllistämisen kautta. Lisäksi kaupan investoinnit tuottavat välillistä hyvinvointia muille toimialoille. Kaupalla on keskeinen rooli myös teollisuuden tuotannon välineiden toimittajana, tuotteiden välittäjänä ja siten tuotannon sekä työllisyyden ylläpitäjänä.

Kaupan ala on työvoimavaltainen. Kauppa on pystynyt luomaan lisää työpaikkoja myös niinä aikoina, jolloin työvoimaa on joillakin muilla toimialoilla karsittu.

Kauppa suosii entistä enemmän sellaisia tavarantoimittajia ja palvelujen tuottajia, jotka hinta- ja laatusuhteen lisäksi pystyvät osoittamaan suunnitelmansa ja toimenpiteensä kestävän kehityksen hyväksi.

Työtyytyväisyys ja henkilökunnan hyvinvointi

Kaupan menestys palveluliiketoimintana on hyvin riippuvainen työntekijöidensä suoritteesta. Työ-

tyytyväisyys on tuloksellisen toiminnan edellytys. Henkilökunnan hyvinvoinnissa ovat avainasemassa hyvä työkyky ja työturvallisuus. Näiden edistäminen yhdessä riittävän koulutuksen kanssa takaa ammattitaitoisen ja motivoituneen henkilökunnan, jonka työura jatkuu eläkeikään asti. Kilpailu osaavasta työvoimasta kasvaa lähivuosina myös kaupan alalla.

Sosiaalinen laadunvalvonta

Kauppa tunnistaa roolinsa työntekijöiden perusoikeuksiin ja lapsityövoiman käyttöön liittyvissä kysymyksissä. Kaupan yritykset ovat yhä laajemmin sitoutuneet noudattamaan vastuullisen tuontikaupan periaatteita. Yritykset edistävät vastuullisuutta ja sen toteutumista itsenäisesti omassa toiminnassaan.

Tuoteturvallisuus

Kauppa huolehtii, että sen myymät tuotteet ovat turvallisia. Tämä edellyttää yhteistyötä tavarantoimittajien ja viranomaisten kanssa. Oma valvonnalla on keskeinen osuus tuoteturvallisuudessa.

Kauppa edellyttää tavarantoimittajilta tarkkaa tuotanto- ja laatuvalvontaa. Toimitusketjujen tulee olla jäljitettävissä ja läpinäkyviä.



Suomen Kaupan Liitto kannustaa kaupan yrityksiä omaehtoiseen vastuulliseen toimintaan, jossa yhdistyvät taloudelliset, sosiaaliset ja ekologiset näkökulmat.

